



一、文体简介

海报，追本溯源，特指用于戏剧、电影等演出、活动的招帖。过去，上海人把职业性的戏剧演出称为“海”，故作为剧目演出信息的具有宣传性的张贴物，则被称为“海报”。海报利用图片、文字、色彩、空间等要素进行完整的结合，以达到宣传的目的。

宣传海报一般尺寸比较大，图文具有远视性和艺术性。宣传海报的种类很多，有活动宣传、营销推广、社会公益、法制宣传等等。



二、例题

由于版权问题，查看全文请扫码二维码，
进入网络资源。



引导题

文字内容和视觉元素是如何结合，达到文本宣传的目的的？

评论示范

眼睛是人认识世界的重要器官，信息通过视觉媒介的传递，从而达成沟通和交流。而将文字内容与视觉元素相结合，不仅能够体现设计者在信息传播方面的创造性，还能够更直观地传达出文本的主题。

宣传海报是图文结合的常见文体。公益海报作为宣传海报的一种，其作用通常是以图文结合的方式向公众宣传公益性质的信息，从而为公众谋取福利，或提高公众在某一领域的意识。它的特点包括非盈利性、观念传递的有效性，以及受众的广泛性。公益性海报能够启迪大众，促使公众自省并关注某一社会性问题，进而形成良好的社会风尚。在这一组公益系列图文海报中，作者宣传的是“春蕾计划”公益项目，此项目致力于改善贫困家庭女童受教育的状况，通过展现四张图片，从不同角度提高群众对这一问题的普遍意识，呼吁广大受众为保障贫困女童的教育、安全、健康而捐款。本文作者通过使用文字、图片、色彩等图文元素，展现了不同女性人生中的重要阶段与瞬间，进而塑造健康积极的女性形象，以此引导受众关注以女性为主体的“春蕾计划”。

首先，作者通过宣传标语“我喜欢我是女生”与四幅图片相结合，构成了该系列广告的整体性与连贯性。每一幅广告都展现了不同女性处在不同人生阶段快乐、自信的模样。琅琅上口的短语——“我喜欢我是女生”，明确且直接地表明了海报的讯息和主题，肯定积极的正面语气使读者感受到自信向上的女性形象，进而关注女性群体以及“春蕾计划”。宣传标语的反复使用，既能强化受众对女性身份的印象，也建立了这一系列海报的

开篇：从视觉与沟通的关系引出图文结合的作用，从而有效地回应引导题中的关键词，进而展开文本分析。

要点一：对公益海报的特点做了介绍，突出文体特征。

提出本文的论点：通过文字与视觉元素，引导受众关注“春蕾计划”。

要点二：考生能够抓住最醒目的文字特征，以此入手，分析海报的宣传标语。

考生从标语的内容入手，分析标语的统一性与差异性，进而分析人物独白，层层深入，逻辑清晰。

要点四：考生对海报文体的其他元素进行了补充，包括海报颜色、字体以及整体排版。

考生能够指出海报的不足之处，体现了考生的批判性思维。

总结与引申：说明此宣传海报在宣传方面的有效性，并提出此文本的欠缺之处。

最后，作者通过布局和色彩，有效强调了文本的表现力。海报中画框的亮橙色与“春蕾计划”的标志颜色相应，能够吸引读者的目光，加深对文本和春蕾计划的印象。海报中还植入了二维码，方便有兴趣的读者轻松获取更多的信息。海报文体的特征和表现方式使这组系列海报有良好的视觉体验。海报中的语言通俗易懂，标语的字体大小合适，读者在一定距离外也能清楚阅读。这是一个功能性和艺术性兼具的公益海报系列，但美中不足的是，与宣传标语相比，公益项目和主办机构的标志太小，读者除非细致阅读，否则难以察觉广告实际的宣传目的。

总而言之，借助上述手法，该宣传海报成功地将文字内容与视觉元素结合在一起，将“春蕾计划”公益活动的目的宣传给读者，且有一定的引导性。然而，对于不了解“春蕾计划”的广大群众来说，这组公益系列图文海报缺少了许多关于此公益活动的关键信息，读者只能接收到有关建立女性自信心的信息，而忽略了此文本另一个重要的宣传目的——为“春蕾计划”捐款。但不可否定的是，该文本确实引发了读者对于女性的权利与人生的思考，确切地传达了女性应当自重、自爱、自信的正面讯息。

综合点评

这篇文本分析文章，根据引导题的提示，围绕海报文本的特征，从宣传标语、语言文字、图文结合建构的画面，以及海报文本的排版等方面，条理清晰地分析了此系列宣传海报的特点，并阐述了作者如何利用这些特点达到宣传的目的。

文章的分析全面且深刻，不仅涵盖了海报文本各方面的文本特征，还充分引用文本中的实例，具体说明文本特征如何被应用以达到宣传的目的。分析过程中，从最重要的文本特征入手，层层剖析，直至达到文章的结论，即该文本有效地宣传了“春蕾计划”。但同时，考生在最后一部分也指出，此宣传海报仍存在一定的局限性，它成功宣传了“春蕾计划”这一公益活动的目的，但对于如何加入此公益活动却无更多说明，导致宣传的另一个重要目的——为计划捐款无法有效达成。

统一性。这种统一性为读者阅读海报提供了隐含线索，提示读者关注统一性中的差异所在。另外，与“我喜欢我是女生”相呼应的理由也十分多样。对话框中，不同女性人物所述的理由都体现了其对自身价值的肯定。其中，人物独白都使用了第一人称，语气充满自信，字里行间表达着女性应有的权利：“因为我可以选择……”“因为我可以当……”“因为幸福的钥匙就把握在我手中”等等，展现着女性拥有决定自己人生的权利与能力，进一步升华了海报的主题。此外，第一人称“我”，也使读者能够迅速代入“女性”这一角色，并站在她们的角度，体察女性的真实心理，从而产生共情。另外，虽然每张图片中女性的年龄、长相和处境各不相同，但她们都表露出快乐与笑容，这与文字标语中所展现的统一性与多样性相匹配，互相衬托，能够有效打动读者，从而达成宣传目的，并使读者支持“春蕾计划”。

其次，作者将不同女性角色的独白和图片的内容相结合，使海报所传达的信息更具代表性和包容性，使更多读者产生共鸣，并增加对于“春蕾计划”的认知度和好感。此文本中的四张图片及对话框中的独白，都与“女性权益”这一大主题有着密切的联系，例如：在“因为我可以选择成为一个妈妈”这张海报中，配图是一位怀抱着婴儿的母亲形象。通过合适的图像与文字内容的结合，使海报画面具有故事性，能够有效吸引受众。四幅图中的女性分别为母亲、独立女性、新婚女性和女学生，这增加了文本涉及的受众人群，从而增强了文本的影响力。图片中的女性都是真实的普通人，前三张图中，她们的网名是：窝头、ET、DoubleJ。紧接着，作者恰如其分地将“春蕾女孩”加入第四张图中，使受众对其产生关注并发生好奇。普通女性的独白心声讲述了只属于女性的精彩故事——成为母亲、穿上裙子、成为妻子，这些看似平常的人生故事，与主人公的笑容和动作结合，生动展现了一幅幅自信的女性图像，成功地让身处于相似情境的读者与她们产生共情。广告中也加入了女性特有的象征，如生子、裙子、婚纱、“小棉袄”等，以正面视角对其展示并赞扬，同时呼吁广大女性自爱、自信。文本通过与广泛受众产生共鸣来宣扬女性教育的合法性和正当性，得以获得读者的认同与支持。

要点三：考生对图像进行了进一步分析，很好地将引导题中的图文元素进行拆解，分别阐述。

考生在分析图片与文字结合所呈现的画面特征时，能够关注人物的身份及其特征，并结合文字内容的作用进行阐述。



三、本章小结

宣传海报离不开图片，图片的使用涉及排版、颜色、标语、字体等等，这是此类文本在分析时不可忽略的因素，同时也是此类文本命题的一个重要方向。

海报文本是集功能性与艺术性为一体的文本类型，我们在分析时要同时考虑两者。功能性即海报的宣传作用，艺术性多指海报设计方面的特点。一张满是图文、色彩绚丽的海报不一定是一张有效的海报；很多时候，留白与设计感强的海报，更能吸引受众，起到良好的宣传效果。

系列海报则要注意海报设计的统一性与整体性。系列海报常常从多角度出发，力求涵盖海报主题的方方面面，或者更大范围内的受众。因此，在分析系列海报时，要找出每张海报的特点，以及它们之间的区分点。

学习者档案