Fiche d’activité 22

Chapitre 12 L’évolution du shopping

Livre de l’élève, Chapitre 12, page d’introduction

Parmi les affirmations **A** à **H**, indiquez celles qui sont vraies selon l’infographie.

|  |  |
| --- | --- |
| **A** Les Indiens utilisent quatre fois plus leur mobile pour faire leurs   achats que les Français. | ❒ |
| **B** Les Français utilisent huit fois moins leur mobile pour faire leurs   achats que les Indiens. | ❒ |
| **C** Les gens qui utilisent leur portable le plus pour faire leurs achats, ce   sont les Chinois. | ❒ |
| **D** Les gens qui utilisent leur portable le moins pour faire leurs achats,   ce sont les Français. | ❒ |
| **E** Les Canadiens utilisent deux fois moins leur mobile pour faire leurs   achats que les Anglais. | ❒ |
| **F** Les Américains utilisent moins leur mobile pour faire leurs achats   que les Australiens. | ❒ |
| **G** Aux Pays-Bas, on utilise deux fois plus son mobile pour faire ses   achats qu’en Suède. | ❒ |
| **H** En Italie, on utilise deux fois moins son mobile pour faire ses achats   qu’en Allemagne. | ❒ |