



ITALIAN B – HIGHER LEVEL – PAPER 1
ITALIEN B – NIVEAU SUPÉRIEUR – ÉPREUVE 1
ITALIANO B – NIVEL SUPERIOR – PRUEBA 1

Monday 4 November 2002 (morning)
Lundi 4 novembre 2002 (matin)
Lunes 4 de noviembre de 2002 (mañana)

1 h 30 m

Name/Nom/Nombre

--

Number/Numéro/Número

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your name and candidate number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions (Text handling).
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Answer the questions in the spaces provided.
- One mark is allocated per question unless otherwise indicated.

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Écrire votre nom et numéro de candidat dans les cases ci-dessus.
- Ne pas ouvrir ce livret avant d’y être autorisé.
- Ce livret contient toutes les questions de l’épreuve 1 (Lecture interactive).
- Se référer au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondre à toutes les questions dans le livret de questions et réponses.
- Un point par question sauf indication contraire.

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su nombre y número de alumno en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1 (Manejo y comprensión de textos).
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.
- Cada pregunta tiene un valor de un punto, a menos que se indique algo distinto.

EXAMINER EXAMINATEUR EXAMINADOR	TEAM LEADER CHEF D’ÉQUIPE LÍDER DE EQUIPO	IBCA
TOTAL /60	TOTAL /60	TOTAL /60

TESTO A — IL SOLE 24 ORE

Rispondere alle seguenti domande.

1. Quale parola del primo paragrafo esprime maggiormente una valorizzazione del giornale?
.....
2. Quale espressione intende sottolineare la “comodità” nel paragrafo intitolato “Comodità e sicurezza”?
.....
3. Quale parola esprime il senso di sicurezza nel paragrafo intitolato “Comodità e sicurezza”?
.....
4. A chi si riferisce la parola “Le” nell’espressione “non Le costerà?” (*riga 9*)
.....
5. A cosa si riferisce la parola “la” nell’espressione “la riceverà”? (*riga 11*)
.....
6. Quale espressione esprime l’idea che è facile ricevere una copia non arrivata? (*righe 8-11*)
.....
7. Quale parola intende esprimere l’idea che il Servizio Automatico di Informazione risolve tutti i problemi dell’abbonato?
.....
8. Quale espressione invita ad approfittare dell’offerta promozionale? (*righe 18-22*)
.....
9. Nel P.S. quale parola esprime l’idea di protezione?
.....
10. Quale obiettivo si propone questa lettera?
.....

TESTO B — È LA RIVINCITA DI GUTENBERG

*Indicare a quali domande corrispondono le risposte dell'intervista, come nell'esempio.
ATTENZIONE: non tutte le domande seguenti corrispondono a una risposta.*

Esempio: [- X -] **C**

11.

12.

13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

- A. Potrebbe descriverli brevemente?
- B. Un esempio?
- C. *Lei ha il telefonino?*
- D. In che senso è sbagliato?
- E. Come ha conosciuto allora gli Sms?
- F. Perché questo modo di comunicare piace tanto ai giovani?
- G. Potrebbe precisare un po' meglio questa caratteristica?
- H. Cosa Le ha detto?
- I. Memo e memoranda, invece, cosa sono?
- L. E manda messaggi?
- M. Quando ne ha parlato?
- N. Dove si scrivono?

20. Quale idea insolita e paradossale esprime Paolo Fabbri nella sua risposta alla domanda 19?

.....

Completare il testo dell'intervista scegliendo tra le parole seguenti più numerose. Ogni parola va usata una sola volta.

AVESSE ELIMINATO	DUNQUE	QUANTO	SI	SOLE
AVREBBE ELIMINATO	NONOSTANTE	ELIMINEREBBE	SOLI	VA
CI	QUANDO	SEPPURE	SOLO	

Esempio: [- Y -]: *va*

21.

22.

23.

24.

25.

TESTO C — È STATO COSÌ

Rispondere scrivendo la lettera corrispondente alla risposta nella casella.

26. La persona che racconta ricorda un periodo della sua vita nel quale provava...

- A. il piacere di vivere sola.
- B. il desiderio di cambiare vita.
- C. il piacere di non fare niente.
- D. il desiderio di essere più attiva.

27. All'inizio del testo sono presenti dei contrasti di dimensione tra gli oggetti. Indicarne uno. *(righe 1-10)*

.....

Quale espressione del testo *(righe 1-10)* esprime l'idea che la narratrice...

28. non voleva restare nubile?

.....

29. desiderava abitare un altrove?

.....

30. non conosceva l'aspetto di chi avrebbe sposato?

.....

31. pensava a un marito con una precisa caratteristica?

.....

Quale espressione del testo (*righe 1-10*) esprime l'idea che...

32. un vicino non era contento quando la narratrice faceva un rumore?

.....

Quale espressione del testo (*righe 10-18*) esprime l'idea che...

33. la vedova del colonnello era aggressiva?

.....

34. i movimenti della narratrice erano rapidi?

.....

35. la figlia della padrona non era molto tranquilla?

.....

36. la narratrice si domandava cosa pensasse la gente?

.....

37. Quali espressioni del testo (*righe 19-29*) esprimono l'idea che la narratrice non si piaceva?

.....

38. Quale parola del testo (*righe 22-29*) esprime l'equivalente di "forse"?

.....

Indicare se le affermazioni seguenti sono vere o false.

VERO FALSO

Esempio: *La narratrice è sposata con Alberto.*

39. La ragazza è innamorata di Alberto (*righe 19-29*).

40. Il testo dice chiaramente che Alberto è innamorato della ragazza (*righe 19-29*).

41. La ragazza dice di volere sposare Alberto (*righe 19-29*).

42. A chi si riferisce “Quest’uomo” (*riga 26*) nelle frasi precedenti dello stesso paragrafo?

.....

43. A chi si riferisce il termine “nostra” nell’espressione “nella nostra casa” (*riga 28*) nelle frasi precedenti dello stesso paragrafo?

.....

44. Quale altra parola riprende alla fine del testo l’idea espressa dall’espressione “parole ironiche”? (*riga 7*)

.....

45. Quale potrebbe essere un messaggio profondo del testo?

La narratrice vive un forte contrasto tra...

- A. la vita reale e la vita immaginaria.
- B. il rumore della pensione e la tranquillità della sua casa immaginaria.
- C. il mondo del lavoro a scuola e il mondo casalingo.
- D. l’eleganza della futura casa della narratrice e la povertà della pensione.



TESTO D — ANDARE NELLO STESSO POSTO

Rispondere se la seguente affermazione è *vera* o *falsa* e giustificarlo con le parole del testo.

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| | VERO | FALSO |
| 46. La televisione permette di conoscere il mondo reale. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Giustificazione:

Indicare la risposta corretta alle seguenti domande, scrivendo la lettera corrispondente nella casella.

- 47.** Cosa esprime la parola “Tuttavia”? (riga 4)
- A. Conferma l’idea che vediamo sempre più simulacri.
 - B. Introduce un’idea che potrebbe contraddire quello che è stato detto prima.
 - C. Precisa cosa significa realtà virtuale.
 - D. Introduce un’idea che ripete quanto detto del mondo.
- 48.** Che cosa intende dire del turista la frase introdotta dalla parola “per quanto”? (riga 8)
- A. Che il turista è troppo distratto
 - B. Che il turista è distratto ma che può ugualmente riappropriarsi del mondo
 - C. Che il turista è incapace di riappropriarsi del mondo
 - D. Che proprio perché è distratto può più facilmente evitare la realtà virtuale
- 49.** Cosa introduce l’espressione “Solo che”? (riga 9)
- A. L’idea che il turista è individualista
 - B. L’idea che l’esperienza di viaggio di una volta era differente da quella odierna
 - C. L’idea che il turista di una volta non viaggiava in gruppo
 - D. L’idea che un tempo si faceva in genere unicamente un viaggio
- 50.** L’espressione “mentre” (riga 9) introduce una frase nella quale si afferma che...
- A. attualmente le cose sono differenti.
 - B. ora le cose sono come erano una volta.
 - C. in futuro le cose saranno come oggi.
 - D. oggi succedono cose che sono sempre accadute.

51. Quali sono le parole del secondo paragrafo in cui si trova l'idea contenuta nell'espressione "si riappropriano del mondo"? (*riga 8*)

.....

52. Quale espressione del terzo paragrafo esprime l'idea espressa dal termine "illuminazioni" (*riga 11*)?

.....

53. Quali sono, tra le seguenti, **tre** delle ragioni evocate da Eco per spiegare il comportamento dei turisti di oggi? *[3 punti]*

- | | |
|---|--------------------------|
| A. Il fatto che i negozi vendono prodotti costosi. | <input type="checkbox"/> |
| B. Il luoghi turistici sono uguali a come erano una volta. | <input type="checkbox"/> |
| C. Gli artigiani hanno negozi sempre più piccoli. | <input type="checkbox"/> |
| D. Le località turistiche tendono a essere come i media le mostrano. | <input type="checkbox"/> |
| E. I resti delle città antiche sono rifatti in stile moderno. | <input type="checkbox"/> |
| F. Certe località da visitare vengono create a partire dall'immagine inventata dai media. | <input type="checkbox"/> |
| G. I turisti vanno solo dove è possibile comprare prodotti conosciuti in tutto il mondo. | <input type="checkbox"/> |
| H. Le località turistiche tendono a essere uguali tra loro. | <input type="checkbox"/> |

Indicare la risposta corretta alla domanda seguente, scrivendo la lettera corrispondente nella casella.

54. Il termine "pellegrinaggio" (*riga 13*) intende mettere in evidenza...

- | | |
|--|--------------------------|
| A. l'importanza del viaggio dal punto di vista spirituale. | <input type="checkbox"/> |
| B. la lontananza della meta del viaggiatore. | |
| C. la povertà del turista. | |
| D. lo sfruttamento del turista da parte di chi organizza i viaggi. | |

Ricostruire le frasi per ritrovare **due** idee espresse nell'articolo.

55. Le forme dei monumenti...

56. I monumenti...

- A. sono simili dappertutto.
- B. sono difficili da vedere in dettaglio quando sono illuminati.
- C. sono troppo visibili a causa della troppa luce.
- D. servono a valorizzare i giochi di luce.
- E. sono valorizzati dal gioco di luci.
- F. illuminati non sono sempre i più belli.

57. Quale frase riassume un'idea di Eco presente nell'articolo?

- A. I turisti viaggiano tutti allo stesso modo.
- B. I luoghi turistici sono tutti uguali tra loro e alla loro immagine sui media.
- C. Le immagini virtuali delle località turistiche sono tutte uguali.
- D. La pubblicità televisiva è troppo potente.

58. A quali parole dell'ultimo paragrafo è più direttamente collegato il titolo?

.....